UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO | Dipartimento di Scienze Aziendali

Digital MARCOM

La domanda e l'offerta di digital marketing e comunicazione a Bergamo

DATA E LUOGO

27 ottobre 2021

17.00-19.00

Auditorium Confindustria Bergamo-
c/o Kilometro Rosso

16.30 Accoglienza e registrazione

17.00 Saluti istituzionali

Giovanna Zanotti, Dipartimento Scienze Aziendali
Giulio Guadalupi, Vicepresidente Innovazione Confindustria Bergamo

17.10 Indagine di mercato "Digital MARCOM a Bergamo" Presentazione dei risultati di ricerca su 157 imprese di marketing e comunicazione digitale a Bergamo.

Presentazione dei risultati di ricerca su 157 imprese di marketing e comunicazione digitale a Bergamo.
Relatori: **Studenti** del Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli studi di Bergamo

17.30 DIH Lombardia Antenna Bergamo illustra i dati sulla maturità digitale delle imprese bergamasche.

Relatore: **Giulio Guadalupi** - Vicepresidente Confindustria Bergamo con delega all'innovazione

17.50 Insights tra domanda e offerta, una sintesi del mercato bergamasco

Relatore: **Daniela Andreini** – Prof.ssa Marketing Università degli Studi di Bergamo

18.00 Il futuro del MARCOM digitale – una prospettiva per le agenzie del territorio

Relatore: **Mariano di Benedetto** – Facebook Agencies Director

18.20 Tavola Rotonda – collaborazione Università-Impresa per lo sviluppo di nuove opportunità

Dario Tognazzi - Centax
Davide Corna - Valeo
Giovanna Zanotti - Dipartimento Scienze Aziendali
Giovanna Ricuperati - Multiconsult
Nicola Scandella – Solarfast
Alessandro Petrò - Solarfast

*Piccolo rinfresco finale

Evento di public engagement
del dipartimento di Scienze Aziendali
dell'Università degli studi di Bergamo

In collaborazione con: DIH Digital Innovation Hub Lombardia Bergamo · CONFINDUSTRIA BERGAMO · SdM · Scuola di Alta Formazione UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO